

## TENDENCIAS Y COMPETITIVIDAD DE LAS EXPORTACIONES FLORÍCOLAS ECUATORIANAS: UN ANÁLISIS HISTÓRICO (2001-2023)

Orly Patricio Flores Guaycha<sup>1</sup>  
<https://orcid.org/0009-0005-7954-2092>  
Miguel Orlando Espinoza Galarza<sup>2</sup>  
<https://orcid.org/0000-0002-3785-1453>

Recibido: 30.01.2025  
Acepto: 28.02.2025  
Publicado: 08.07.2025

### RESUMEN

La investigación tuvo como objetivo analizar la evolución de las exportaciones florícolas ecuatorianas entre 2001 y 2023, identificando los factores que influyeron en su competitividad internacional y su impacto en el desarrollo económico del país. Se adoptó un enfoque descriptivo y cuantitativo, así como un método analítico-sintético para descomponer y analizar individualmente los elementos clave del sector, permitiendo una comprensión detallada de los determinantes del comercio exterior de flores. Los resultados evidenciaron que la competitividad del sector estuvo influenciada por factores como infraestructura, costos logísticos, acceso a mercados internacionales y políticas gubernamentales, los cuales han condicionado el crecimiento sostenido de las exportaciones. Además, se identificó que la diversificación de destinos comerciales y la implementación de estrategias para mejorar la eficiencia productiva han sido determinantes en la consolidación del sector florícola ecuatoriano a nivel global, destacando la importancia de la inversión en innovación y optimización logística para fortalecer su competitividad en el mercado internacional.

**Palabras Claves:** Comercio Internacional, Exportaciones Florícolas, Ventaja Competitiva.

*Tendências e competitividade das exportações de flores do Equador: uma análise histórica (2001-2023)*

### RESUMO

A investigação teve como objetivo analisar a evolução das exportações de flores equatorianas entre 2001 e 2023, identificando os fatores que influenciaram a sua competitividade internacional e o seu impacto no desenvolvimento económico do país. Adotou-se uma abordagem descritiva e quantitativa, bem como um método analítico-sintético para decompor e analisar individualmente os elementos-chave do setor, permitindo uma compreensão detalhada dos determinantes do comércio exterior de flores. Os resultados evidenciaram que a competitividade do setor foi influenciada por fatores como infraestrutura, custos logísticos, acesso a mercados internacionais e políticas governamentais, que condicionaram o crescimento sustentado das exportações. Além disso, identificou-se que a diversificação dos destinos comerciais e a implementação de estratégias para melhorar a eficiência produtiva foram determinantes na consolidação do setor florícola equatoriano a nível global, destacando a importância do investimento em inovação e otimização logística para fortalecer a sua competitividade no mercado internacional.

**Palavras-chave:** Comércio Internacional, Exportações Florícolas, Vantagem Competitiva.

*Trends and Competitiveness of Ecuadorian Flower Exports: A Historical Analysis (2001-2023)*

### ABSTRACT

The research aimed to analyze the evolution of Ecuadorian flower exports between 2001 and 2023, identifying the factors that influenced their international competitiveness and their impact on the country's economic development. A descriptive and quantitative approach was adopted, as well as an analytical-synthetic method to individually break down and analyze the key elements of the sector, allowing a detailed understanding of the determinants of foreign flower trade. The results showed that the competitiveness of the sector was influenced by factors such as infrastructure, logistics costs, access to international markets and government policies, which have conditioned the sustained growth of exports. In addition, it was identified that the diversification of commercial destinations and the implementation of strategies to improve productive efficiency have been decisive in the consolidation of the

<sup>1</sup> Universidad Técnica de Machala, Ecuador. [oflores3@utmachala.edu.ec](mailto:oflores3@utmachala.edu.ec)

<sup>2</sup> Universidad Técnica de Machala, Ecuador. [mepinoso@utmachala.edu.ec](mailto:mepinoso@utmachala.edu.ec)

Ecuadorian flower sector at a global level, highlighting the importance of investment in innovation and logistics optimization to strengthen its competitiveness in the international market.

**Keywords:** International Trade, Floricultural Exports, Competitive Advantage.

## Introducción

El sector floricultor ecuatoriano ha permitido que Ecuador se posicione como uno de los principales exportadores mundiales de flores. Desde sus inicios en la década de 1970, este sector ha experimentado un crecimiento significativo, expandiéndose desde las ciudades de Cayambe y Tabacundo hacia otras provincias como Azuay, Carchi, Los Ríos, Guayas y El Oro. Este auge se tradujo en un incremento del 70% en la superficie destinada al cultivo de flores y en el número de empresas.

La competitividad de este sector se ha sustentado en ventajas naturales, como condiciones climáticas favorables, suelos fértiles y una amplia diversidad de ecosistemas, que permiten la producción de una variedad de especies florales de alta calidad. Sin embargo, factores como el aumento de los costos de producción, la competencia internacional, la falta de innovación tecnológica y los desafíos logísticos han limitado su crecimiento sostenido.

Este estudio tiene como objetivo analizar la evolución de las exportaciones florícolas ecuatorianas entre 2001 y 2023, identificando los factores que han impulsado su competitividad y aquellos que la han limitado. A través de un enfoque metodológico cuantitativo, se examinarán las tendencias históricas, los desafíos actuales y las oportunidades futuras para este sector, proponiendo estrategias que permitan fortalecer su posición en el mercado internacional.

La relevancia de esta investigación radica en la importancia económica y social del sector floricultor, que a través de sus 834 empresas generó empleo en 2022 para 53.941 personas (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos del Ecuador, 2024). Adicionalmente, las exportaciones florícolas simbolizan el cuarto producto no petrolero de mayor exportación ecuatoriana representando en 2023 el 3,86% de las exportaciones primarias, siendo superada únicamente por el cacao, banano y camarón (Banco Central del Ecuador, 2024).

Acorde a estudios previos de Granda et al. (2024) el comercio exterior se ha vuelto clave para el desarrollo socioeconómico nacional y precisamente, la industria florícola con 4.600 ha de producción es una de las principales aportantes a la generación de divisas y a la balanza comercial. El investigador Morán (2021) expone que la floricultura es un pilar clave para el desarrollo rural, especialmente en provincias como Pichincha y Cotopaxi, donde se concentra la mayor parte de la producción. Adicionalmente indica que desde los años 90 que se dio su boom exportador, este sector se ha ido consolidando como clave para diversificar los ingresos extranjeros del país.

De acuerdo a lo mencionado por Mejía et al. (2022) a partir de la década de los 90, la producción florícola empezó a obtener una mayor relevancia en el plano económico ecuatoriano, hasta convertirse en uno de los principales bienes dinamizadores del comercio exterior ante su amplia demanda en mercados estratégicos como Rusia y Estados Unidos. A continuación, se desarrollará un repaso bibliográfico sobre las teorías involucradas a la temática de interés.

Factores que históricamente han aportado a un mayor desenvolvimiento competidor de los países han sido las inversiones hacia la tecnología, investigación, infraestructura y capacitación profesional. Con referente a lo expresado, los autores Lizano et al. (2022) subrayan que la competitividad y su nexo con la evolución científica es cada vez más notoria en los países en vías de desarrollo, dado a que los países catalogados como desarrollados, este nexo es una constante en la formulación de políticas públicas.

La competitividad que posee un país con respecto a sus competidores, suele ser medida por la habilidad que posee la nación para innovar y optimizar su producción, es decir, aminorar costos y producir más en el marco de obtener un aumento de ingresos. Bajo este precepto, el Banco Interamericano de Desarrollo (2022) recalca que la región latinoamericana se ha caracterizado por su tradición primaria, siendo una actividad de suma trascendencia para el desarrollo económico de las regiones.

Haciendo una recopilación histórica sobre las teorías competitivas del comercio internacional, es fáctico iniciar con la teoría de la ventaja absoluta desarrollada por Adam Smith, propone que los países deberían enfocarse en producir aquellos bienes para los cuales utilizan menos recursos en comparación con otros países. Según esta teoría, el comercio internacional puede ser beneficioso para todos los países involucrados cuando cada uno se especializa en la producción de bienes donde tiene una ventaja absoluta (Garcés, 2015).

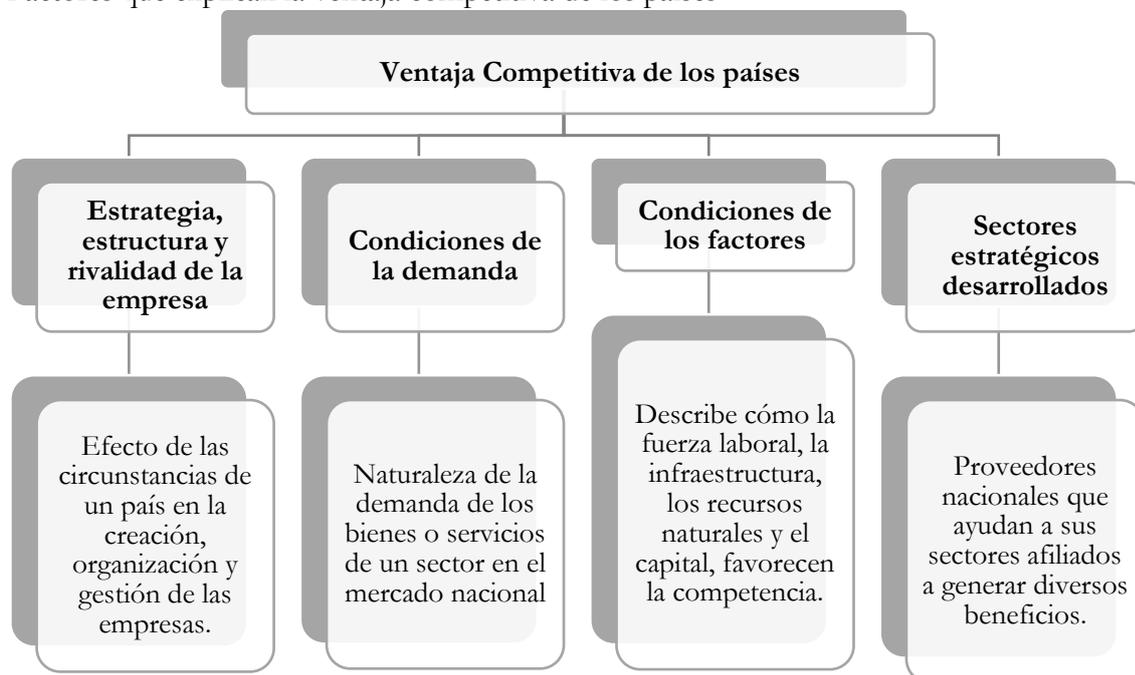
El autor clásico David Ricardo (1987) planteó que el comercio internacional es viable siempre que existan diferencias en los costos relativos entre dos bienes, independientemente de si un país posee o no una ventaja absoluta en su producción. En otras palabras, si una nación o empresa puede fabricar un producto a un costo menor en comparación con otra, reduciendo en menor medida la producción de un bien alternativo, lo más eficiente sería especializarse en dicho producto (Ráez et al., 2022).

Establece que las naciones se benefician al especializarse en la producción y exportación de bienes para los cuales tienen un menor costo de oportunidad. En otras palabras, se enfocan en producir aquellos bienes que pueden fabricar de manera más eficiente en comparación con otras naciones (Crovetto & Zeolla, 2017).

Porter en el año de 1990, dentro de su obra literaria “Ser Competitivo”, sostiene que la ventaja de una nación o país depende de su capacidad para innovar y modernizarse en respuesta a la presión de sus competidores. De manera similar, existen diversos modelos de competitividad entre las naciones, ya que compiten en un número limitado de sectores y no en la mayoría. Para lograr una ventaja competitiva, una nación debe poseer cuatro características clave. Porter identificó estos cuatro factores como los componentes del “diamante de la ventaja competitiva” (Heredia, 2023).

### Figura 1.

Factores que explican la ventaja competitiva de los países

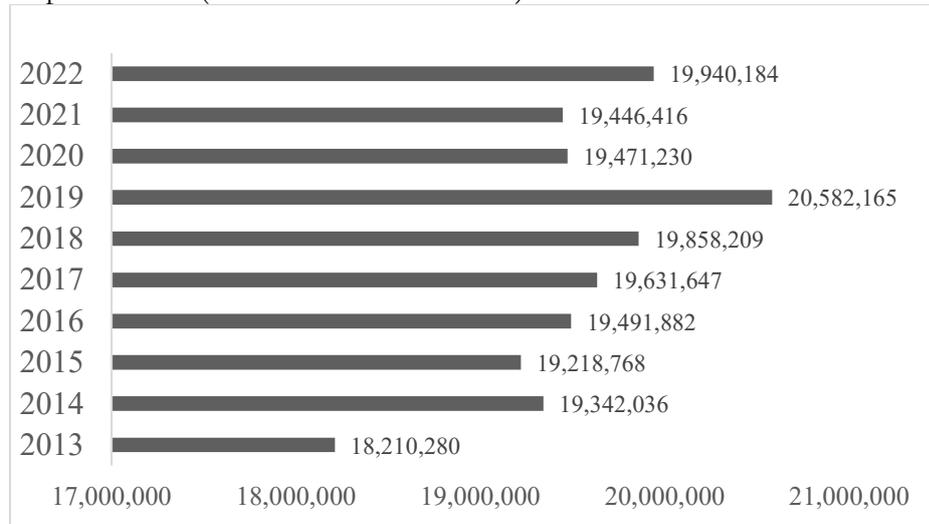


Nota: Elaboración propia con información extraída de Heredia (2023).

Las exportaciones se refieren al envío de mercancías o servicios producidos en la nación a otros países que radican en el extranjero y son de gran relevancia para la generación de flujos económicos. Ecuador se ha destacado por una larga tradición exportadora que se inició con el boom cacaotero (1763 a 1840), siendo seguido por el boom bananero y posteriormente por el boom petrolero, en todas estas fases el modelo el sector primario fue el imperante.

**Figura 2.**

Exportaciones (en miles de dólares FOB)



Nota: Elaboración propia con información del Banco Central del Ecuador (2024).

Bajo esta gráfica que demuestra la evolución de las exportaciones ecuatorianas, se exhibe como estas han crecido de forma considerable hasta el período 2019, donde alcanzó la cifra considerable de 20'582.165 miles de dólares en exportaciones, decreciendo considerablemente en 2020 a causa de la pandemia COVID que paralizaron las actividades económicas del país y de sus principales industrias.

Se considera la relevancia de las exportaciones a razón de las ideas expuestas por Escalante *et al.* (2021):

- Aprovechamiento de los beneficios de la especialización productiva.
- Más posibilidades de introducciones e innovaciones tecnológicas.
- Fomenta el desarrollo y se genera un fomento de la competitividad.

Destacando las investigaciones de Zambrano *et al.* (2019), Zúñiga (2020) y Gallegos *et al.* (2020) se establece que los factores entran en la categoría de competitivos cuando benefician a las exportaciones de un bien o conjunto de bienes, facilitando su producción y posterior comercialización en los mercados actuales, por ende, se pueden evocar los siguientes factores que alientan las exportaciones florícolas en el país:

- **Condiciones climáticas favorables:** Dada a la ubicación geográfica del Ecuador, le permite disponer de 4 regiones con un clima distintivo, además de tener zonas expuestas a una alta humedad, lo cual coadyuva al crecimiento de las flores en períodos de tiempo más cortos.
- **Diversidad de ecosistemas:** La variedad de altitudes y microclimas en el país, le permite el desarrollo de diversas especies florales, teniendo la posibilidad de exportar internacionalmente una amplia gama de opciones. En la actualidad se estima que existen un total de 25 mil especies de flores distintas en el país.
- **Calidad del suelo:** La calidad de los suelos juegan un rol relevante en los resultados de producción, exponiendo los altos beneficios del país al encontrarse rodeado de suelos volcánicos (altamente fértiles debido a la presencia de cenizas volcánicas que enriquecen a los suelos de minerales como potasio, fósforo y nitrógeno), además de otros tipos de suelos como los aluviales y orgánicos.
- **Mano de obra:** La experiencia y habilidad que posee la población ciudadana en el sector agrícola contribuye a una mayor sostenibilidad de los productos agrarios.

Estos son los factores que contribuyen en la actualidad a que el país posea una ventaja competitiva con relación a sus competidores, no obstante, se pueden aludir a que factores podrían ayudar a que esta ventaja pueda ser más predominante a largo plazo acorde a la investigación de Calderón *et al.* (2021):

- **Políticas de apoyo gubernamental:** Es necesario que el gobierno ecuatoriano no se involucre en disputas internacionales que tengan consecuencias adversas para los productores, además de promover beneficios fiscales hacia las empresas asociadas a la agricultura, apoyando tanto a la logística como promoción de estos bienes.
- **Expansión de los mercados internacionales:** Un aumento del número de socios con los cuales comercia el país contribuye a que el producto acceda a más regiones con mayor beneficio de comercialización.
- **Investigación y desarrollo:** La inversión estratégica en desarrollar nuevas variedades de flores más resistentes a temporadas adversas, contribuye a que el Ecuador logre mantenerse competitivo, además de responder a las tendencias de mercado.

De acuerdo a lo explicado por Cerquera *et al.* (2020) el índice de ventaja comparativa revelada (IVCR) es un indicador utilizado para evaluar la competitividad de un país. Este índice, desarrollado por Vollrath en 1991, permite comparar la proporción de exportaciones de un producto específico en un país o región con la proporción de exportaciones de ese mismo producto a nivel mundial.

El autor mencionado en el párrafo anterior, también estipula que el IVCR facilita el análisis y la medición de los datos comerciales y la ventaja comparativa entre países, con el fin de identificar qué productos son competitivos en los mercados globales. Al aplicar este índice, el resultado puede ser mayor o menor que uno. Un resultado superior a uno indica que el país es competitivo en el mercado internacional para un producto determinado. En contraste, un resultado inferior a uno indica que el país no es competitivo en ese producto.

## Metodología

La investigación adoptó un enfoque descriptivo y cuantitativo para analizar la evolución de las exportaciones florícolas ecuatorianas entre 2001 y 2023, así como los factores que influyeron en su competitividad internacional.

Desde una perspectiva positivista, se empleó un método cuantitativo que permitió recopilar y analizar datos numéricos con el fin de validar hipótesis y obtener conclusiones basadas en evidencia empírica (Calle, 2023). La tipología descriptiva permitió precisar en los elementos de mayor relevancia del objeto de estudio (Guevara *et al.*, 2020).

Para el análisis de la información, se utilizó el método analítico-sintético, el cual permitió descomponer el objeto de estudio en sus componentes principales para luego integrarlos en conclusiones coherentes (Reyes *et al.*, 2022). Esto facilitó la identificación de los factores clave que impactaron la competitividad del sector. Asimismo, se empleó el estudio documental a partir de fuentes primarias y secundarias, como el Boletín de Estadísticas de Comercio exterior de Bienes del Banco Central del Ecuador año (2024) y publicaciones académicas sobre comercio internacional y competitividad. La muestra incluyó un análisis detallado de los 23 años contemplados en el título del estudio.

En el procesamiento de datos, se aplicó la estadística descriptiva para organizar y visualizar la información mediante medidas de dispersión y gráficos. Para ello, se utilizó el software Microsoft Excel (versión 2016), herramienta ampliamente empleada en el análisis estadístico y la representación gráfica de tendencias (Jáuregui *et al.*, 2022).

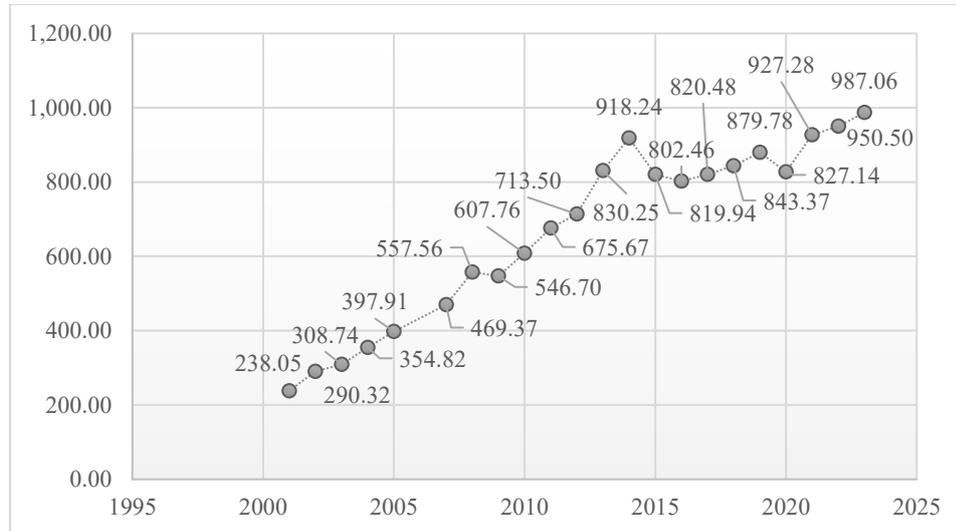
## Resultados

Procediendo a realizar una explicación sobre los principales resultados obtenidos mediante la investigación, es necesario realizar una breve recopilación sobre cómo ha sido la tendencia

agroexportadora del sector florícola, teniendo de referencia los siguientes datos extraídos del Banco Central del Ecuador (2024):

**Figura 4.**

Crecimiento económico del sector floricultor



Nota: Elaboración propia con información del Banco Central del Ecuador (2024).

Como se puede evidenciar en la figura 4 el crecimiento económico del sector floricultor ha sido vigoroso e ininterrumpido desde el 2001 hasta el 2008, pasando de exportarse 238,05 millones de dólares en flores a 557,56 millones de dólares, lo que en términos cuantitativos es un ascenso de 319,51 millones de dólares y en porcentuales un ascenso del 134,22%, entre los factores que han alentado ese crecimiento vigoroso se destaca la variedad de flores que el país posee, lo que lo convirtió en un producto altamente apetecido para el mercado europeo y americano en las festividades.

En 2009 se generó una retracción de las exportaciones florícolas por la caída de la demanda estadounidense a razón de su crisis financiera en el mercado accionario sub prime, la caída en términos porcentuales fue del 1,95%. Después de ese breve período de retracción, entre 2010 a 2014, su ascenso volvió a ser ininterrumpido, dando enfoque al año 2014 donde alcanzaría su pico más alto, de acuerdo a Mogro y Galarza (2022) esto se debería al afianzamiento del Ecuador en el mercado internacional, logrado a través de su creciente expansión del sector petrolífero lo que le permitió un mayor margen de negociación con sus socios comerciales, en especial con Rusia y Estados Unidos.

En los años 2015 y 2016 se dio una retracción continua de este sector económico, teniendo un decrecimiento porcentual del 10,71% y 2,13% consecutivamente; entre los motivos que generaron este decaimiento se encuentra la reducción de la demanda internacional de los países de Holanda y Rusia, además de la disminución de los precios del petróleo. De acuerdo a Granda *et al.* (2024) en el país ruso, se dio una devaluación del rublo con relación al dólar lo que generó una menor demanda ante el encarecimiento del producto.

De 2017 a 2019 se volvió a dar su ascenso vertiginoso, creciendo en 2,25%, 2,79% y 4,32% correspondientemente, en 2018 las principales razones detrás de este ascenso se deben al crecimiento de la demanda holandesa en un 18,52% y del Resto del Mundo que creció en un 5,62%. En 2019, los factores que generaron el acrecentamiento de las exportaciones fue el aumento de la demanda de Estados Unidos que incrementó en un 14,59%, así mismo la demanda del Resto del Mundo se acrecentó en un 13,51%.

En 2020 las exportaciones florícolas disminuirían a razón del coronavirus que generaron una contracción del 5,98%; cabe aclarar que este descenso fue generalizado en toda la economía

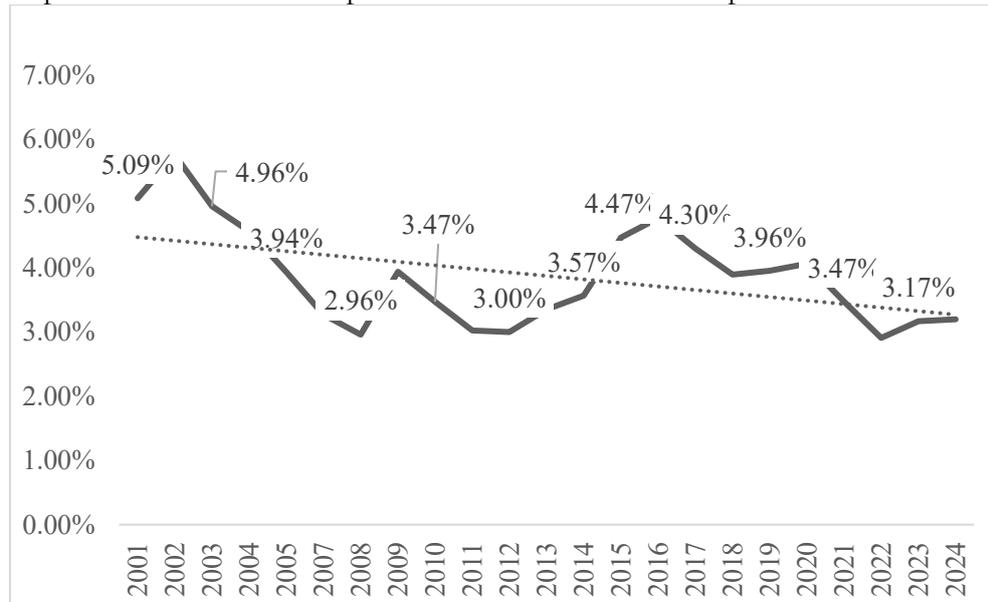
ecuatoriana y global, donde el comercio internacional se vio afectado por la serie de regulaciones sanitarias.

Después de este punto de inflexión, el 2021 significaría el período de recuperación de las exportaciones, las cuales crecieron en un 12,11% con relación al año anterior, este período de recuperación se mantuvo en los dos siguientes años subsecuentes, en los cuales las exportaciones crecieron en un 2,5% y 3,85%.

Analizando el grado de representatividad del sector florícola en las exportaciones totales registradas desde 2001, se aprecia el siguiente recuadro:

**Figura 5.**

Representatividad de las exportaciones florícolas en las exportaciones totales



Nota: Elaboración propia con información del Banco Central del Ecuador (2024).

Bajo la gráfica expuesta, se denota como la representatividad del sector florícola ha ido disminuyendo en la totalidad de las exportaciones registradas, pasando de promediar un 5,09% de representatividad en 2001 a 3,17% en 2023, esto también es posible de apreciar mediante la línea de tendencia que ha seguido una recta decreciente, lo que ha demostrado el ascenso exportador de otros bienes.

Al analizar la competitividad del sector floricultor ecuatoriano, se evidenció lo expuesto por Mayorga *et al.* (2022), quienes destacaron que Ecuador, entre 2016 y 2020, mantuvo una ventaja comparativa (ICVR) superior a los 80 puntos en sus exportaciones hacia Estados Unidos. Sin embargo, Colombia lo superó al registrar una ventaja comparativa por encima de los 100 puntos desde 2015. Estas cifras indicaron que Ecuador presentó una competitividad florícola inferior al 56,93% en comparación con Colombia en las exportaciones del sector desde 2005.

Mayorga *et al.* (2022) también señalaron que la participación ecuatoriana en el mercado estadounidense fue tres veces menor que la de Colombia, con un 20% frente al 60% de este último país. Esta diferencia reflejó la necesidad de que el gobierno ecuatoriano renegociara su acuerdo comercial con Estados Unidos para eliminar el límite de exportaciones bajo el arancel del 0%.

Por otro lado, investigaciones sobre el Índice de Ventaja Comparativa resaltaron la posición de Kenia como líder en el mercado global de flores. Izquierdo *et al.* (2018) expusieron que, entre 2015 y 2016, Kenia mantuvo una ventaja comparativa superior a los 200 puntos, superando ampliamente a países como Ecuador, Colombia y Holanda.

Este resultado fue corroborado por Pillajo (2017), quien enfatizó que, entre 1999 y 2015, Ecuador mantuvo prácticamente las mismas ventajas competitivas. En ese período, su índice aumentó

apenas de 4,12 a 4,64 puntos (0,52 puntos), mientras que Kenia experimentó un crecimiento más significativo, pasando de 4,41 a 5,85 puntos en 2015.

Además, Castro *et al.* (2023) identificaron diversos problemas que afectaron la competitividad del sector, como los elevados costos de transporte debido a la variación en el subsidio de combustibles, la baja inversión extranjera, y una infraestructura deficiente o en estado obsoleto, lo que generó retrasos en la producción.

En cuanto a datos recientes sobre las exportaciones florícolas, el Banco Central del Ecuador (BCE, 2024) reportó que, hasta junio de 2024, se exportaron 90.467 toneladas métricas de flores, lo que representó ingresos por 530.547,43 miles de dólares, equivalentes al 3,13% del total generado por exportaciones.

Por su parte, Rosales (2024) señaló que en 2023 las flores ecuatorianas llegaron a 120 países, generando ventas por 987 millones de dólares y contribuyendo con el 8% del PIB agrícola. Alejandro Martínez, presidente de EXPOFLORES, proyectó que en 2024 las ganancias alcanzarían los 992 millones de dólares, mientras que la Inteligencia Artificial LILI, implementada por los productores florícolas para optimizar trámites, estimó ventas de 997 millones de dólares.

Respecto al futuro del sector, la Cámara de Comercio de Quito (2025) proyectó que en febrero de 2025 se realizarían al menos 40 vuelos desde Ecuador hacia Estados Unidos, con una exportación estimada de 500 toneladas de flores. Asimismo, destacó que este panorama positivo sería resultado de mejoras en infraestructura y alianzas estratégicas con Estados Unidos y Canadá, así como de la diversificación en la oferta de especies como las gipsófilas y crisantemos.

Yagual *et al.* (2018) y Castro *et al.* (2023) proponen diversas estrategias para mejorar la competitividad de Ecuador en el mercado internacional de flores:

1. **Inversión en Investigación y Desarrollo (I+D):** Se recomienda aumentar la inversión en I+D para crear nuevas variedades de rosas y mejorar las existentes. La implementación de tecnologías avanzadas en invernaderos y sistemas de riego eficientes permitirá aumentar la producción en menor tiempo.
2. **Protección de Propiedad Intelectual:** Es crucial proteger las nuevas variedades de flores ecuatorianas para garantizar su reconocimiento internacional.
3. **Infraestructura y Logística:** Se requiere optimizar la infraestructura mediante la construcción de centros de distribución y modernización de puertos para garantizar la calidad del producto y reducir tiempos de entrega. Vargas *et al.* (2022) sugieren aplicar modelos de redes logísticas para ubicar estratégicamente estos centros, mientras que Bigoni (2024) recomienda el modelo de costo-beneficio ABC para evaluar la viabilidad económica de las inversiones.
  - Construcción de centros de distribución en China y Medio Oriente.
  - Modernización de zonas de carga refrigerada en aeropuertos como Quito y Guayaquil.
4. **Estrategias de Marketing y Branding:** Se sugiere aplicar el modelo de las 4P (Producto, Precio, Plaza y Promoción) descrito por Patiño (2024):
  - Promoción digital en redes sociales y comercio internacional.
  - Participación en ferias internacionales como la "International Floriculture Trade Fair" y la "World Floral Expo".
5. **Acceso a Nuevos Mercados:** Diversificar exportaciones hacia Asia y África para reducir la dependencia de Estados Unidos y Rusia.
  - Acuerdos comerciales con Vietnam, Emiratos Árabes Unidos y Sudáfrica.
  - Tratados de libre comercio para eliminar barreras arancelarias.
6. **Benchmarking Competitivo:** Adoptar mejores prácticas de los líderes del mercado en cultivo, manejo postcosecha y estrategias de exportación.
  - Implementación de invernaderos inteligentes y sistemas de riego automatizados.
  - Obtención de certificaciones como "Rainforest Alliance" para atraer clientes interesados en sostenibilidad.

7. **Asociaciones y Alianzas:** Hernández *et al.* (2024) destacan que las alianzas con empresas logísticas y centros de investigación mejorarían la eficiencia productiva y reducirían costos.

- Contratos con empresas de transporte refrigerado para conservar la frescura de las flores.
- Alianzas con instituciones de investigación para optimizar procesos y extender la vida útil de las flores.

8. **Normas y Certificaciones Internacionales:** Cumplimiento de estándares de calidad y sostenibilidad como los propuestos por UPOV para mejorar la percepción del producto y facilitar el acceso a nuevos mercados.

9. **Apoyo Gubernamental y Políticas Públicas:**

- Programas de financiamiento a bajo interés para pequeños y medianos productores.
- Incentivos fiscales para exportadores que diversifiquen mercados y cumplan estándares internacionales.

## Discusión

Los resultados obtenidos concuerdan con los expuestos por Mayorga et al. (2022) quienes precisan que la competitividad desempeña un papel crucial en la capacidad de los países para acceder y consolidarse en los mercados internacionales, lo que se traduce en mayores ingresos y oportunidades de crecimiento. En el caso de Ecuador, el sector florícola muestra un nivel de competitividad del 56,93% en comparación con Colombia, uno de sus principales competidores en la región. Esta cifra evidencia que, aunque el país ha logrado avances significativos, aún existen áreas de oportunidad para fortalecer la competitividad, particularmente en aspectos relacionados con la eficiencia productiva, la innovación tecnológica y la logística.

Con relación al argumento anterior, Manotoa et al. (2022) aluden que la competitividad del sector floricultor ecuatoriano en el mercado internacional se ve limitada, principalmente debido a los elevados costos operacionales que afectan la rentabilidad de la producción. Esta situación hace imperativa la búsqueda de nuevas estrategias de comercialización que permitan reducir los costos de exportación y, en consecuencia, mejorar la competitividad a nivel global. Una alternativa viable es adoptar modelos exitosos como el empleado por Holanda, donde la subasta de productos florícolas ha demostrado ser un mecanismo eficiente para optimizar precios y dinamizar el mercado. Asimismo, la transición hacia el transporte marítimo surge como una opción estratégica para reducir costos.

En el estudio de Valenzuela et al. (2025) se hace hincapié que, al comparar el nivel de competitividad en el mercado de flores con otros países de la región, se observa que Ecuador, junto con Colombia, Costa Rica y Guatemala, ha logrado consolidar una ventaja competitiva en la exportación de flores. Este éxito se atribuye a factores como condiciones climáticas favorables, innovación tecnológica y capacidad de adaptación a las demandas del mercado. En el caso de Ecuador, su posición destacada en la exportación de flores se sustenta en ventajas clave como su ubicación geográfica estratégica, que garantiza una exposición uniforme a la luz solar y facilita un cultivo constante durante todo el año. Además, la diversidad climática y la variedad de altitudes en el territorio ecuatoriano permiten la producción de una amplia gama de especies florales, reconocidas por su calidad y durabilidad.

Por último, Aldas et al. (2023) indican que, en los últimos años, las políticas implementadas por el gobierno ecuatoriano con el objetivo de mejorar la matriz productiva no han logrado generar los incentivos necesarios para impulsar la producción en el sector florícola. A pesar de estos desafíos, el análisis realizado revela que variables como la superficie sembrada, el Índice de Precios al Consumidor (IPC), la inversión extranjera directa y el precio por kilo de flores mantienen una relación positiva con la competitividad del sector. Esto indica que un aumento en cualquiera de estas variables contribuiría a fortalecer la posición de Ecuador en el mercado internacional.

## Conclusiones

El análisis de las exportaciones florícolas ecuatorianas entre 2001 y 2023 ha permitido identificar factores clave en la evolución y competitividad del sector. Se evidenció que, si bien el crecimiento de las exportaciones ha sido significativo en distintos períodos, la representatividad del sector dentro del total de exportaciones nacionales ha mostrado una tendencia decreciente. Las ventajas naturales del país han sido un pilar fundamental en su posicionamiento en el mercado internacional; sin embargo, desafíos estructurales como el aumento de los costos de producción, la infraestructura logística deficiente y la baja inversión en innovación han limitado su competitividad frente a otros actores como Colombia y Kenia.

Asimismo, la dependencia de mercados específicos, como Estados Unidos, ha expuesto al sector a vulnerabilidades derivadas de factores externos, como crisis económicas y variaciones en acuerdos comerciales. La evidencia empírica muestra que la falta de una política de fortalecimiento del sector ha impedido una mejora sustancial en su posición relativa en el comercio global de flores. Entre las principales limitaciones del estudio, se encuentra el enfoque en datos agregados, lo que impide un análisis más detallado por subsectores o por regiones productoras dentro del país. Además, la disponibilidad de información actualizada sobre costos de producción y márgenes de rentabilidad es limitada, lo que restringe la posibilidad de evaluar con mayor precisión la competitividad real del sector. Futuras investigaciones podrían centrarse en estos aspectos no abordados para determinar su incidencia en el sector floricultor.

## Referencias

- Aldas, D., Morales, X., Argothy, A., & Heredia, J. (2023). Evaluación desde la competitividad del sector florícola en el Ecuador. *Revista Médica Revisada por Pares*, 23(1), 183-184. <https://doi.org/10.5867/medwave.2023.S1.UTA304>
- Banco Central del Ecuador. (2024). *Estadísticas de Comercio Exterior de Bienes*. [https://contenido.bce.fin.ec/documentos/Administracion/bi\\_menuComercioExterior.html#](https://contenido.bce.fin.ec/documentos/Administracion/bi_menuComercioExterior.html#)
- Banco Interamericano de Desarrollo. (2022). Pequeños empujones para América Latina y el Caribe: una década de mejorar la política pública con la economía del comportamiento. <https://doi.org/10.18235/0004399>
- Bigoni, M. (2024). *Análisis costo-beneficio extendido del proyecto megaminerero Loma Larga (Kimsacocho) en la provincia del Azuay para el periodo 2023- 2120*. [Tesis de pregrado, Universidad Andina Simón Bolívar]. Repositorio Institucional. <https://repositorio.uasb.edu.ec/handle/10644/9922>
- Calderón, L., Guerra, V., Gallegos, M., & Beltrán, L. (2021). Competitividad del sector floricultor mediante la estrategia liderazgo en costos. *Espacios*, 42(20). <https://www.revistaespacios.com/a21v42n20/a21v42n20p02.pdf>
- Calle, S. (2023). Diseños de investigación cualitativa y cuantitativa. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(4). [https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v7i4.7016](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i4.7016)
- Cámara de Comercio de Quito. (2025). *Tendencias del comercio global en 2025: La demanda de flores y cómo Ecuador puede liderar en Norteamérica*. <https://ccq.ec/tendencias-del-comercio-global-en-2025-la-demanda-de-flores-y-como-ecuador-puede-liderar-en-norteamerica/>
- Castro, B., Mendoza, E., & Arias, J. (2023). Estudio de Benchmarking como Herramienta de Optimización Estratégica de las Exportaciones de Rosas Ecuatorianas. *Economía y Negocios UTE*, 15(1), 124-143. <https://doi.org/10.29019/eyn.v15i1.1270>
- Cerquera, Ó., Pérez, V., & Sierra, J. (2020). Análisis de la competitividad de las exportaciones del café del Huila. *Tendencias*. <https://doi.org/10.22267/rtend.202102.139>
- Crovetto, N., & Zeolla, N. (2017). La crítica a la teoría clásica de las ventajas comparativas y los orígenes del pensamiento propio. Un análisis de las raíces del estructuralismo latinoamericano. *Ciclos en la historia, la economía y la sociedad*, 29(50). [http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1851-37352018000100005](http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-37352018000100005)

- Escalante, M., Urbina, S., Banderas, V., Farinango, R., & Sotomayor, K. (2021). Análisis de la estructura productiva de la economía ecuatoriana: Exportaciones del Sector Agrícola. *Sociedad & Tecnología*, 4(3), 380-398. <https://doi.org/10.51247/st.v4i3.144>
- Gallegos, M., Beltrán, L., Calderón, L., & Guerra, V. (2020). La diferenciación como estrategia de competitividad en el sector florícola del Cantón Cayambe (Ecuador). *Revista Espacios*, 41(10). <https://revistaespacios.com/a20v41n10/a20v41n10p02.pdf>
- Garcés, J. (2015). Revisión crítica de los postulados clásicos del comercio internacional: un ejercicio empírico sobre Colombia y Perú. *Revista Finanzas y Política Económica*, 7(1), 147-168. <https://www.redalyc.org/pdf/3235/323535374008.pdf>
- Granda, M., Lascano, E., Naranjo, F., & Torres, O. (2024). La evolución económica de la floricultura en el Ecuador. *Dilemas Contemporáneos*, 2(28), 1-18. <https://dilemascontemporaneoseducacionpoliticayvalores.com/index.php/dilemas/articulo/view/4035/3947>
- Guevara, G., Verdesoto, A., y Castro, N. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). *RECIMUNDO*, 4(3), 163-173. [https://doi.org/10.26820/recimundo/4.\(3\).julio.2020.163-173](https://doi.org/10.26820/recimundo/4.(3).julio.2020.163-173)
- Heredia, J. (2023). *La competitividad en el mercado internacional del sector florícola ecuatoriano. Un enfoque desde la producción y exportación*. [Tesis de pregrado, Universidad Técnica de Ambato]. Repositorio Institucional. <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/37586/1/T5672e.pdf>
- Hernández, D., Escobar, M., & Cid, C. (2024). Alianzas estratégicas como estrategia de adaptación empresarial ante la crisis de COVID-19. *Boletín De Coyuntura*(40), 28-36. <https://doi.org/10.31243/bcoyu.40.2024.2330>
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos del Ecuador. (2024). *Frutas, flores y empleo: el carnaval que impulsa la economía local en Ecuador*. [https://www.ecuadorencifras.gob.ec/frutas-flores-y-empleo-el-carnaval-que-impulsa-la-economia-local-en-ecuador/#:~:text=En%20Ecuador%2C%20la%20industria%20floral,de%20Empresas%20\(REEM\)%202022.](https://www.ecuadorencifras.gob.ec/frutas-flores-y-empleo-el-carnaval-que-impulsa-la-economia-local-en-ecuador/#:~:text=En%20Ecuador%2C%20la%20industria%20floral,de%20Empresas%20(REEM)%202022.)
- Izquierdo, D., Mosquera, M., Roble, G., & Rosales, F. (2018). Competitividad en las exportaciones florícolas del Ecuador. *Ciencia Digital*, 2(2), 320-333. <https://doi.org/10.33262/cienciadigital.v2i2.95>
- Jáuregui, V., Polar, J., & Diaz, L. (2022). Excel como estrategia de enseñanza-aprendizaje de los estados financieros en la especialidad de Contabilidad. *Revista de Investigación en Ciencias de la Educación Horizontes*, 6(22). <https://doi.org/10.33996/revistahorizontes.v6i22.336>
- Lizano, C., Ronquillo, C., Román, F., & Vera, R. (2022). Análisis Cuantitativo de la Competitividad de las Exportaciones de Malanga Ecuatoriana a Estados Unidos. *Economía y Negocios*, 13(2), 71-92. <https://doi.org/10.29019/eyn.v13i2.1075>
- Manotoa, J., Auz, M., & Ayala, Á. (2022). Investigación del sector floricultor y su impacto en el desarrollo económico del Ecuador. *ISTE SCIENTIST*, 1(2), 13-30. <https://revistas.iste.edu.ec/index.php/reviste/article/view/11>
- Mayorga, C., Imbaquingo, L., Pérez, J., & Cevallos, J. (2022). La competitividad de las exportaciones florícolas del Ecuador con Colombia hacia el mercado de los Estados Unidos. *Boletín De Coyuntura*(33), 7-15. <https://doi.org/10.31243/bcoyu.33.2022.1672>
- Mejía, M., Auz, M., & Ayala, A. (2022). Investigación del sector floricultor y su impacto en el desarrollo económico del Ecuador. *Revista ISTE Scientist*, 1(2), 1-17. <https://revistas.iste.edu.ec/index.php/reviste/article/view/11>
- Mogro, A., & Galarza, V. (2022). Las flores sin las preferencias arancelarias: efecto de la eliminación del ATPDEA en el Sector Florícola Ecuatoriano 2013 - 2016. *SIGMA*, 10(1). <https://doi.org/10.24133/ris.v10i01.2931>
- Morán, L. (2021). Sector florícola ecuatoriano y afectación en mercado internacional a causa del covid19. *South Florida Journal of Development*, 2(3). <https://doi.org/10.46932/sfjdv2n3-061>

- Patiño, E. (2024). Caracterización del Marketing Mix: una revisión sistemática de la literatura académica entre 1960 y 2023. *Vivat Academia*, 157, 1-17. <https://doi.org/10.15178/va.2024.157.e1519>
- Pillajo, A. (2017). *Competitividad de las exportaciones florícolas del Ecuador : un análisis comparativo actual*. [Tesis de pregrado, Universidad Católica de Santiago de Guayaquil]. Repositorio Institucional. <http://repositorio.ucsg.edu.ec/handle/3317/8934>
- Ráez, R., Jiménez, W., & Buitrago, J. (2022). Las teorías de la competitividad: una síntesis. *Revista republicana*(31). <https://doi.org/10.21017/rev.repub.2021.v31.a110>
- Reyes, I., Guerra, E., Reyes, N., Corimayhua, O., y Urbina, M. (2022). Métodos científicos y su aplicación en la investigación pedagógica. *Dilemas Contemporáneos*, 2(60). <https://doi.org/10.46377/dilemas.v9i2.3106>
- Rosales, M. (2024). *Las exportaciones del sector florícola bordean los US\$ 1.000 millones*. Forbes: <https://www.forbes.com.ec/negocios/las-exportaciones-sector-floricola-bordean-us-1000-millones-n61009>
- Valenzuela, C., Zamora, L., Valenzuela, T., & Pérez, M. (2025). Análisis de competitividad en el mercado de flores en el Ecuador. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, 5(6). <https://doi.org/10.56712/latam.v5i6.3292>
- Vargas, A., Romero, A., & Suárez, C. (2022). Modelo de gestión logística para pequeñas empresas agrícolas. *CIENCIAMATRIA*, 8(15), 4-22. <https://doi.org/10.35381/cm.v8i15.820>
- Yagual, A., Lovato, S., & Mite, M. (2018). Importancia de la exportación de flores sobre total exportaciones FOB no tradicionales en Ecuador 2012-2016. *Espacios*, 39(18). <https://www.revistaespacios.com/a18v39n18/a18v39n18p07.pdf>
- Zambrano, R., San Andrés, P., & Paredes, I. (2019). Factores que inciden en las exportaciones de las PyMEs del Ecuador. Período 2012-2016. *Revista Espacios*, 40(40). <https://www.revistaespacios.com/a19v40n40/a19v40n40p04.pdf>
- Zúñiga, D. (2020). *Factores determinantes en la comercialización y exportación de rosas cortadas en Ambato hasta la ciudad de Moscú, Rusia*. [Tesis de pregrado, Universidad Politécnica Salesiana]. Repositorio Institucional. <https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/19287>